

Trainingskonzept „Fake News für Einsteiger“ für Lehrlinge (8 EH)

Zentrale Aufgabenstellung:

Die Informationsflut und das Maß der Manipulation nimmt täglich zu. Egal ob Printmedien, TV, Werbung oder Soziale Medien. Die Folge davon ist, dass unser Gehirn immer mehr Informationen, bewusst und unbewusst, ungefiltert aufnimmt. Die Grenzen zwischen Realität und Fiktion verschwimmen.

Umso wichtiger ist es den Überblick zu behalten und Zusammenhänge zu erkennen. Wir werfen einen Blick hinter die Kulissen und erkunden, wozu Soziale Medien entstanden sind, warum Personendaten wie pures Gold gehandelt werden und wie Manipulation funktioniert.

Ziele:

- Sensibilisierung der Jugendlichen zum Thema Social Media
- Alternative Quellen zum Erhalten und Verifizieren von Informationen kennenlernen
- eigene Nutzung sozialer Medien verantwortungsvoll gestalten

Methoden:

- ABC Liste, Kawa, Kaga, Memoflip,... (nach Vera F. Birkenbihl)
- Einzelübungen
- Gruppenübungen
- Reflexion

Inhalt:

Warum und wofür gibt es soziale Medien?

Welche Rolle spielen meine persönlichen Daten im Netz?

Wie kann ich mich vor Datenmissbrauch schützen?

Was sind Fake News und was trage ich zu deren Erstellung/Verbreitung bei?

Welche Chancen und Risiken sind mit sozialen Medien verbunden?

